

Pays Basque > Articles > Stratégie > Deckibois Développe Son Magasin Avec Robot En Licence De Marque



Deckibois développe son magasin avec robot en licence de marque - Premium

STRATÉGIE | VENDREDI 28 FÉVRIER 2025 | Par Isabelle Noblot



Chez Deckibois, des robots mobiles accueillent et renseignent les clients... ou son dirigeant, David Sonnier. Crédits : Deckibois

A Sanguinet, Deckibois a créé un nouveau modèle de magasin hybride. Depuis 5 ans, le spécialiste de la terrasse en bois expérimente l'utilisation de robots dans ses enseignes. Il vient de décider de le déployer en licence de marque. L'objectif : 20 points de vente d'ici 5 ans.

A Sanguinet ou à La Teste-de-Buch, vous ne verrez aucun salarié dans les showrooms Deckibois mais... des robots. C'est le concept imaginé et mis en place par David Sonnier depuis la création de l'entreprise à Sanguinet en 2019. « Notre domotique a permis de simplifier les choses pas marantes à faire », précise d'emblée le dirigeant. Un modèle hybride entre e-commerce et magasin physique qui a permis à Deckibois de rester compétitif. Comment ? en récupérant des parts de marché face aux pure players mais aussi en répondant aux attentes de la clientèle avec des ouvertures notamment le soir, le weekend et les jours fériés.

La Nouvelle-Aquitaine dans le viseur

L'entreprise, qui compte parmi ses clients 70% de particuliers et 30% de professionnels, a fixé le prix de son contrat de licence de marque à 230.000 euros. Il comprend les frais d'aménagement du local, le robot et le stock. « Pour démarrer et être performant, on a un chiffre d'affaires qui est directement lié au montant du stock. Et Sanguinet, où nous avons un stock à peu près cinq fois plus important qu'un franchisé lambda fera office de plateforme pour tous les points de vente », explique David Sonnier. Un déploiement prévu dans un premier temps en Nouvelle-Aquitaine pour des raisons de coûts logistiques mais aussi pour accompagner au mieux les futurs licenciés. « On sait très bien que les dix premiers points de vente sont les plus importants », déclare le dirigeant. Au niveau chiffre d'affaires, un point de vente devait générer 800.000 euros dans un délai de trois ans. « On peut monter jusqu'à 1,3 millions mais on est dans la limite de ce que fait une personne », annonce le dirigeant. L'entreprise, qui vise 20 points de vente dans 5 ans, a d'ores et déjà « des rendez-vous avancés sur Biarritz et des contacts sur Toulouse, Bordeaux, Royan » indique David Sonnier.

Un robot nouvelle génération en bonus

La nouvelle génération de robot Deckibois devrait être opérationnel dans ses magasins d'ici le 15 mars prochain. Doté d'intelligence artificielle, l'humanoïde est équipé de logiciels en open source mis à jour tous les mois. « Tous les critères ne sont pas supérieurs à l'humain mais certains le dépassent », annonce fièrement le fondateur. Pour les questions extrêmement précises, le robot ou QI de 157 est très performant. En revanche, la compréhension d'une problématique n'est pas encore toujours satisfaisante.



Pour développer "Decki", 80.000 euros ont été investis depuis sa création. Crédits : Deckibois

Si Deckibois ne crée pas directement d'emplois, le dirigeant l'assure. « Notre activité permet de faire travailler sept entreprises sur notre territoire notamment des poseurs ».

Deckibois
Créée en 2019
Basée à Sanguinet

Le top Placéco

L'actu en un coup d'oeil !

VENDREDI 07 MARS 2025

Le récap de la semaine du 3 au 7 mars

ECOSYSTÈME

JEUDI 13 FÉVRIER 2025

Avec Cardinal, 432 Technologies veut faciliter les transmissions [...]

INNOVATION

VENDREDI 07 MARS 2025

8 mars (5/5). Muriel Morot « on a toutes une liste de remarques [...]

INSPIRATION

VENDREDI 07 MARS 2025

Plus de 70 logements à concevoir...

STRATÉGIE

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Greta-CFA
AQUITAINE
TROUVER MA FORMATION

PUBLICITE

L'agenda



Meet your startup revient à Pau en avril 2025

Le 17 avril 2025, la French Tech Pau Béarn organise Meet Your Startup [...]

← 01/08 → voir tout

Vidéos



Digitéco #17 : La e-santé en Nouvelle-Aquitaine est à l'aube d'un bond

Le numérique au service de la santé se développe à vitesse grand V. En région, le secteur s'organise pour rester innovant et répondre aux nouvelles normes. Nos quatre invités débattent [...]

← 01/07 → voir tout

Sur le même sujet



VENDREDI 07 MARS 2025

8 mars (5/5). Muriel Morot « on a toutes une liste de remarques ...

Encore trop rares dans l'innovation, les femmes doivent souvent s'imposer pour exister. Muriel Morot en sait quelque chose. À la tête [...]

INSPIRATION | Premium



LUNDI 03 MARS 2025

« En France, la fiscalité de l'innovation ne vit pas avec son ...

Après moult péripéties, la loi de finances pour 2025 a été adoptée. Le financement de l'innovation et le lien entre recherche et entreprise [...]

ECOSYSTÈME | Premium



VENDREDI 28 FÉVRIER 2025

Hupi dévoile un projet avec le CNES et l'Agence Spatiale Européenne

Sur le site d'Isarbel, Hupi continue de développer depuis plus de 10 ans des logiciels en Intelligence Artificielle. La société, fondée [...]

STRATÉGIE | Premium



JEUDI 20 FÉVRIER 2025

Pourquoi, Investa, outil d'investissement locatif, pivote et ...

La SAS ImmoBot développait jusqu'à aujourd'hui le logiciel Investa dédié à l'accompagnement des particuliers à leur investissement [...]

STRATÉGIE | Premium